

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TAO HEUNG HOLDINGS LIMITED

稻香控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：573)

截至二零一八年十二月三十一日止年度 業績公佈

摘要

	截至十二月三十一日 止年度		增加 百分比
	二零一八年 (千港元)	二零一七年 (千港元)	
收益	4,138,788	4,025,280	2.8
年內溢利	108,751	86,736	25.4
母公司擁有人應佔溢利	116,390	89,082	30.7
	港仙	港仙	
每股基本盈利	11.45	8.76	30.7
建議每股末期股息	6.0	6.0	-
食肆及餅店數目(包括聯營公司)			
於十二月三十一日	153	152	
於本公佈日期	152	152	

* 僅供識別

主席報告書

本人謹代表稻香控股有限公司(「本公司」及其附屬公司「稻香」或「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然提呈截至二零一八年十二月三十一日止年度的本集團全年業績。

於過去財政年度內，有關宏觀經濟的憂慮持續增加，為餐飲行業帶來更大影響。然而，憑藉本集團有效的策略，稻香成功於經濟放緩的情況下在中港兩地取得業務進展。業務的成功歸因於我們能夠發揮稻香其中一項重大優勢—為顧客提供物超所值的菜式，這亦是本集團的創始理念之一。未來，這一經營理念也將繼續支援稻香的業務計劃並持續推動增長。

為長遠發展制定計劃

我們自二零一六年起展開包括「市務」(Marketing)、「創新」(Innovation)、「服務」(Service)及「承傳」(Succession)的「MISS」長期計劃。這一計劃為我們提供發展方向及增長動力，推動稻香成為香港及中國內地備受推崇中式餐飲集團之一。

在推行「MISS」計劃項下的「市務」(Marketing)策略方面，鑒於年輕消費者是本集團維持長期增長的重要顧客群，我們因此推出多項針對年輕人的活動，包括「火鍋放題」及與海鮮相關的優惠推廣。在加強品牌重塑及批發業務包裝設計的同時，繼續尋求管理或拓展稻香品牌組合的新方式。我們更透過與受歡迎品牌合作，擴大顧客基礎及多元化擴展收益來源。針對中國內地消費者方面，集團致力增加電子商貿的使用及分銷商渠道，同時與超市緊密合作，此舉進一步刺激集團的業務銷售。

在「創新」(Innovation)方面，值得一提的是稻香是首批採用「微信」及「支付寶」等流動電子綜合平台的食肆，顧客在中港兩地的稻香旗下食肆均可採用上述電子綜合平台的不同服務，從而令消費過程更為便捷。此外，透過與天貓及京東兩大知名及受歡迎網上分銷平台的夥伴關係，稻香得以向中國內地主要地區的顧客分銷其包裝食品，此舉令零售表現有所提升。透過「大眾點評」、「美團」及「餓了嗎」等外送平台提供的外賣服務亦是本集團善用電子商貿的成功例證。

有關「MISS」計劃的第三項重要元素「服務」(Service)方面，我們投放更多資源在員工激勵措施上，藉以提高工作效率及加強員工的待客禮儀，為顧客帶來更佳用餐體驗。我們持續安排「神秘顧客」光顧旗下食肆，並組織「焦點小組」以顧客角度就服務水準作出評價及提供意見。總括而言，顧客對稻香所提供服務的滿意程度，反映上述各項措施行之有效。未來，我們將繼續推行此等措施以進一步提升服務質素。

至於計劃的最後一項元素「承傳」(Succession)方面，年內我們委聘了國際顧問公司Renoir就稻香旗下食肆及廠房的組織架構及營運流程以及採購流程進行檢討，並隨即落實推行全面組織變革方案以達致集團更高的營運效益。我們亦繼續推行權力下放及獎勵計劃作為加強業務管理策略的一部份。權力下放措施包括授予經理更大決策權，進行迅速及務實靈活的管理，在鼓勵經理就所負責的業務分部承擔更大責任之同時提供獎勵計劃，從而提升他們的職業操守及忠誠度，令本集團能保留更多優秀員工。

我們深知，行業於未來持續發展是我們實現業務長遠增長的先決條件，因此，稻香主席與香港職業訓練局共同創立稻苗學院並由稻香贊助學院的營運。我們同時也尋求在內地建立類似學院的可行性，期望將我們對行業的理念延伸至中國內地。我們相信，稻香能透過經營上述培訓學院保留及傳承中菜傳統。

除了為餐飲行業出一分力外，我們亦致力貢獻社會，其中包括推動環保。考慮電能廚房設備較氣體設備更具能源效益及更具環保意識，我們已於多年前將「電能廚房」概念引進旗下食肆。更因此於首屆「中電創新節能企業大獎2018」中榮獲「齊心節能大獎」以嘉許我們作出的努力。未來，我們將繼續以企業或與政府機構合作的方式肩負社會責任，為行業及社會作出貢獻。

鳴謝

本人謹此代表董事會感謝管理層及全體員工過去一年對支持本集團發展作出的貢獻，並感謝所有業務夥伴、顧客及股東的鼎力支持。

主席
鍾偉平

香港
二零一九年三月二十一日

管理層討論與分析

業務回顧

董事會謹此宣布本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的全年業績。去年，雖然有關中港經濟的不明朗因素增加，但本集團仍透過專注為顧客提供物超所值的產品及餐飲體驗，在兩地市場取得穩定增長。這亦與稻香的信念一致，認為只有提供令顧客滿意的優質菜式及服務方能吸引及保留顧客。

財務業績

年內，本集團的總收益達4,138,800,000港元，二零一七年則為4,025,300,000港元。總收益上升主要由於本集團推行有效策略使同店銷售增加所致。母公司擁有人應佔溢利按年上升30.7%至116,400,000港元(二零一七年：89,100,000港元)。香港業務仍是本集團主要的收益貢獻來源，佔總收益62.5%(二零一七年：63.9%)，中國內地業務則佔37.5%(二零一七年：36.1%)。撇除上半年因中國內地政府強制關閉本集團旗下養豬場造成的一次性虧損，則母公司擁有人應佔溢利上升42.5%至127,000,000港元。

董事會建議派發末期股息每股6.0港仙(二零一七年：6.0港仙)，連同已派發的中期股息每股5.5港仙(二零一七年：5.5港仙)，全年股息為11.5港仙(二零一七年：11.5港仙)，全年派息率達100.4%(二零一七年：131.2%)。

香港業務

於回顧年內，香港業務的收益達2,587,800,000港元(二零一七年：2,571,100,000港元)。母公司擁有人應佔溢利為92,200,000港元(二零一七年：74,900,000港元)。

為吸引更多目標顧客，本集團採取一系列市場推廣策略，包括推出火鍋放題及半價點心，令香港業務表現有所改善，二零一八年的同店銷售上升1.4%。在吸引被視為餐飲業主要增長動力的年輕消費者方面，本集團致力優化部份食肆的裝潢，提供舒適的用餐環境以吸引此消費群。於回顧年內，本集團共有六家食肆完成翻新，延續自二零一七年起一直奉行的翻新食肆策略。

本集團亦持續適調其食肆網絡規模，以改善營運及提高效率。截至二零一八年十二月三十一日，本集團共經營64家食肆(二零一七年：62家)。

本集團多年來致力透過與不同品牌合作，包括RingerHut、度小月和Flamingo Bloom，發展多元化的食肆組合。各品牌持續吸引不同年齡層的顧客，表現平穩。回顧年內，本集團繼續延伸此策略，引進主打台灣茶飲及輕食的翰林茶館。於二零一八年十月在尖沙嘴海港城開設其首家香港分店，第二家分店則於隨後一個月在旺角開業。於本年度末，本集團共經營兩家度小月、兩家翰林茶館及一家Flamingo Bloom。

泰昌餅家方面，業務於年內錄得顯著增長。若干店舖在進行品牌重塑及翻新後，獲得良好市場反應。於二零一八年十二月三十一日，本集團在香港共經營16家泰昌餅店(二零一七年：17家)。在香港以外，繼成功進軍新加坡市場後，本集團成功擴展業務據點至台灣，透過與SSP Group plc (「SSP」) 旗下公司合作，開設兩家特許經營店舖，分別位於台灣的鐵路站和機場。管理層相信，與SSP合作將有助拓展台灣市場，未來本集團將繼續在全球機場及交通樞紐發掘開店的機會。

基於香港餐飲業的現況，本集團繼續對旗下食肆進行翻新之餘，同時進行品牌重塑，以吸引年輕的顧客群。本集團亦將制定不同的市場推廣策略及發掘與其他零售品牌的潛在合作機會，務求能更多元化擴展產品組合。此外，本集團將繼續整合核心業務令其更具活力，提供更優質的食品及服務。

中國內地業務

於回顧年內，中國內地業務錄得收益1,551,000,000港元(二零一七年：1,454,200,000港元)。母公司擁有人應佔溢利為24,200,000港元(二零一七年：14,200,000港元)。

多年來，管理層一直謹慎制定有效的策略拓展內地市場，於回顧年內獲得令人滿意的增長。為吸引更年輕的顧客群，本集團對數家食肆進行翻新及適調店舖面積，特別設計迎合當地口味的餐單。本集團位於東莞的三家綜合餐飲中心集中餐食肆、自營超市、室內兒童遊樂場、博物館及商店於一身，均繼續錄得增長。綜合餐飲中心業務模式的成功，主要由於其能夠吸引不同類型的顧客，達至盈利有所提高。

鑒於電子商務普及如電子支付及手機點菜系統，本集團已銜接「支付寶」及「微信支付」等流動支付平台，顧客可在旗下各食肆使用。此外，本集團亦透過天貓和京東等網上平台分銷包裝食品。上述渠道讓本集團包裝食品的網上銷售覆蓋全國顧客，為本集團的收益帶來顯著增長。隨著外賣及送餐服務普及，本集團亦透過與大眾點評、美團及餓了麼等電子商務平台合作以拓展此等商機。

於二零一八年十二月三十一日，本集團在中國內地共經營44家食肆(二零一七年：44家)。此外，本集團於回顧年內亦經營27家「烘焙達人」店舖(二零一七年：27家)，合共帶來收益29,100,000港元(二零一七年：30,700,000港元)。

為維持增長勢頭，本集團密切注視大灣區的發展機遇，因著集團已在區內開始建立業務網絡，有關投資望可於不久將來取得成果。此外，本集團在廣州、深圳及東莞市場的成功經驗，推動我們繼續在大灣區如江門等城市作出投資，深信此舉能有效加強稻香於內地業務發展。

周邊業務

回顧年內，受惠於日漸完善的物流網絡，本集團的業務得以擴大至中國內地更多地區，包裝食品及節慶食品的銷售表現令人滿意。本集團將繼續擴大網絡銷售，特別針對已經營集團食肆業務的城市及分銷商覆蓋地區。由於銷售增加，本集團廠房使用率進一步提高，預期利潤率將進一步改善。此外，與航空公司及機構餐飲商的良好關係，令本集團於企業餐飲業務方面維持不俗的表現。

財務資源及流動資金

於二零一八年十二月三十一日，本集團總資產約2,391,300,000港元(二零一七年十二月三十一日：約2,569,400,000港元)，而權益總值則約1,686,000,000港元(二零一七年十二月三十一日：約1,741,200,000港元)。

於二零一八年十二月三十一日，本集團的現金及等同現金項目約531,400,000港元。扣除計息銀行借貸總額約149,700,000港元後，本集團的現金盈餘淨額約381,700,000港元。

截至二零一八年十二月三十一日止，本集團負債比率(界定為計息銀行借貸另加融資租約應付款項總額除以股東權益總額)為9.0%(二零一七年十二月三十一日：11.4%)。

資本開支

截至二零一八年十二月三十一日止年度的資本開支127,500,000港元，而於二零一八年十二月三十一日資本承擔約17,800,000港元。資本開支及資本承擔主要與本集團的新食肆、現行食肆的裝修工程有關。

或然負債

於二零一八年十二月三十一日，本集團有關提供銀行擔保以代替租金及公用服務按金的或然負債為約18,700,000港元(二零一七年十二月三十一日：約19,000,000港元)。

外匯風險管理

本集團截至二零一八年十二月三十一日止年度的銷售及採購主要以港元(「港元」)及人民幣(「人民幣」)為單位。

人民幣乃不能自由兌換的貨幣，其未來匯率可因中國政府所施加的管制而較現時或過往的匯率大幅波動。匯率亦可受本地及國際經濟發展及政治轉變以及人民幣的供求所影響。人民幣兌港元升值或貶值，均可影響本集團的業績。

本集團現時並無外幣對沖政策。然而，管理層將密切監察外幣匯兌風險，並適時安排外匯遠期合約來減低外幣匯兌風險。

人力資源

於二零一八年十二月三十一日，本集團共有7,829名僱員。為吸引及留用優秀員工以維持本集團的順利營運，本集團提供具競爭力的薪酬待遇(參照市場情況以及個人資歷及經驗)及多項內部及外間培訓課程。薪酬待遇會作定期檢討。

此外，本集團亦已採納購股權計劃，藉此向合資格僱員授出若干可認購本公司普通股的購股權，以獎勵彼等過往及日後可能對本集團發展作出的貢獻。於二零一八年十二月三十一日，根據購股權計劃授出約16,160,000份購股權尚未行使及於年內並沒有購股權獲行使。

資產抵押

於二零一八年十二月三十一日，本集團已抵押約13,700,000港元的銀行存款、約50,300,000港元的租賃土地及樓宇以及約20,500,000港元的投資物業，以取得授予本集團的銀行信貸。

展望

面對宏觀經濟帶來的挑戰，本集團將著力鞏固在中港兩地的業務據點。因應市場推廣及整合業務策略已見成效，未來本集團將繼續以「MISS」方案推進業務。管理層對本集團的前景維持審慎樂觀，未來將進一步推動核心業務，繼續提供更優質的食品及服務。

於香港市場，本集團將透過翻新現有食肆以突顯品牌組合，同時繼續為泰昌重塑品牌形象。此外，將延續開拓與知名品牌的合作機會，從而擴大顧客基礎，使收益來源更多元化。本集團與度小月及Flamingo Bloom的合作是成功執行上述業務策略的有力例證。於下一個財政年度，該兩個品牌將分別各開設一家分店。

於中國內地，本集團的包裝食品業務得以進一步滲透內地其他城市，更透過多個網上分銷平台加快滲透步伐。同時，與超市合作亦使本集團增加線下營銷渠道以提高銷售。為推動線上及線下業務的增長，本集團加大力度發展電子商務，以增加品牌知名度及建立顧客忠誠度。此外，借助東莞物流中心的優勢，本集團深信其業務能進一步獲得收益及溢利增長。

未來，本集團將致力推動業務增長，善用旗下知名品牌擴大地域覆蓋，並於現有市場推出新品牌。管理層將繼續作內部整頓，整合業務及提升效率，此策略在不同的市場情況下均行之有效。無論進軍新市場或整合現有市場的業務據點，管理層將採取明智策略，善用本集團的競爭優勢，以達致持續增長，為股東帶來穩定回報。

業績

稻香控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「稻香」或「本集團」)截至二零一八年十二月三十一日止年度之綜合業績，並附上截至二零一七年十二月三十一日止年度的比較數據如下：

綜合收益表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	附註	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
收益	4	4,138,788	4,025,280
銷售成本		<u>(3,677,269)</u>	<u>(3,635,384)</u>
毛利		461,519	389,896
其他收入及收益淨額	4	33,413	31,361
銷售及分銷開支		(111,871)	(116,186)
行政開支		(199,188)	(184,525)
其他開支		(32,409)	(12,064)
融資成本	5	(3,100)	(3,902)
分佔聯營公司溢利淨額		<u>648</u>	<u>3,054</u>
稅前溢利	6	149,012	107,634
所得稅開支	7	<u>(40,261)</u>	<u>(20,898)</u>
年內溢利		<u>108,751</u>	<u>86,736</u>
應佔：			
母公司擁有人		116,390	89,082
非控股權益		<u>(7,639)</u>	<u>(2,346)</u>
		<u>108,751</u>	<u>86,736</u>
母公司普通股權益持有人 應佔每股盈利			
—基本(港仙)	9	<u>11.45</u>	<u>8.76</u>
—攤薄(港仙)	9	<u>11.45</u>	<u>8.76</u>

綜合全面收益報表

截至二零一八年十二月三十一日止年度

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
年內溢利	<u>108,751</u>	<u>86,736</u>
其他全面收益		
於隨後期間將重新分類至損益的其他全面收益/ (虧損)：		
換算海外業務產生的匯兌差額	<u>(48,903)</u>	<u>54,199</u>
年內全面收益總額	<u>59,848</u>	<u>140,935</u>
應佔：		
母公司擁有人	69,032	143,240
非控股權益	<u>(9,184)</u>	<u>(2,305)</u>
	<u>59,848</u>	<u>140,935</u>

綜合財務狀況報表

於二零一八年十二月三十一日

	附註	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
非流動資產			
物業、機器及設備		1,031,396	1,215,235
預付土地租金		86,543	92,742
投資物業		29,400	26,800
商譽		38,883	39,556
其他無形資產		884	1,008
聯營公司權益		11,964	9,768
生物資產		–	4,077
遞延稅項資產		100,221	102,850
租賃按金		97,495	109,606
購入物業、機器及設備訂金		82,884	68,702
非流動資產總額		<u>1,479,670</u>	<u>1,670,344</u>
流動資產			
存貨		149,745	145,207
生物資產		235	9,450
交易應收款項	10	42,800	46,347
預付款項、按金及其他應收款項		167,244	144,418
可收回稅額		6,529	9,394
已抵押存款		13,653	13,781
現金及等同現金項目		531,416	530,471
流動資產總額		<u>911,622</u>	<u>899,068</u>
流動負債			
交易應付款項	11	135,177	216,708
其他應付款項及應計費用		296,443	268,898
計息銀行借貸		149,667	198,584
融資租約應付款項		176	186
應付稅項		16,932	16,260
流動負債總額		<u>598,395</u>	<u>700,636</u>
流動資產淨值		<u>313,227</u>	<u>198,432</u>
總資產減流動負債		<u>1,792,897</u>	<u>1,868,776</u>

	附註	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
非流動負債			
其他應付款項及應計費用		82,400	90,621
融資租約應付款項		397	604
應付附屬公司非控股股東款項		7,581	19,928
遞延稅項負債		16,479	16,386
		<u>106,857</u>	<u>127,539</u>
非流動負債總額			
資產淨值		<u>1,686,040</u>	<u>1,741,237</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
已發行股本		101,661	101,661
儲備		1,565,445	1,642,283
		<u>1,667,106</u>	<u>1,743,944</u>
非控股權益		<u>18,934</u>	<u>(2,707)</u>
權益總額		<u>1,686,040</u>	<u>1,741,237</u>

附註：

1. 編製基準

此財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)(當中包括所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋)、香港公認會計原則及香港公司條例的披露規則編製。財務報表已根據歷史成本法編製，惟投資物業及生物資產乃按公平值計量除外。此財務報表乃以港元呈列。除另有指明外，所有價值均以四捨五入方式調整至最近千位數。

2. 會計政策及披露的變動

本集團已於本年度的財務報表中首次採納下列經修訂的香港財務報告準則。

香港財務報告準則第2號修訂本	以股份為基礎付款交易的分類及計量
香港財務報告準則第4號修訂本	與香港財務報告準則第4號保險合約 — 併應用的香港財務報告準則第9號金融工具
香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約的收益
香港財務報告準則第15號修訂本	對香港財務報告準則第15號來自客戶合約的收益 作出的澄清
香港會計準則第40號修訂本	轉讓投資物業
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第二十二號	外幣交易及預付代價
二零一四年至二零一六年 週期的年度改進	香港財務報告準則第1號及香港會計準則第28號的 修訂本

除下文所說明外，採納上述準則經修訂準則對該等財務報表並無重大財務影響。

香港財務報告準則第9號金融工具

香港財務報告準則第9號金融工具取代香港會計準則第39號金融工具：確認及計量，引入分類及計量、減值及對沖會計處理之新規定，於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效。本集團並無重列繼續根據香港會計準則第39號呈報的比較資料。

(a) 分類和計量

根據香港財務報告準則第9號，債務金融工具其後按公平值計入損益，攤銷成本或公平價值計入其他全面收益。分類基於兩個標準作出：本集團管理資產的業務模式；及工具的合約現金流是否為就未償還本金的「僅本金和利息」(「僅本金和利息標準」)。

本集團債務金融資產的新分類及計量方法為以業務模式持有的金融資產按攤銷成本計量的債務工具，其目的是持有金融資產以收取符合僅本金和利息準則的合約現金流量。此類別包括本集團的交易應收款項及其他應收款項。

本集團業務模式評估的首次採納日期為二零一八年一月一日。根據初始確認資產時的事實和情況，評估債務工具的合約現金流量是否僅為由本金和利息組成。

採納香港財務報告準則第9號對本集團金融資產的分類及計量並無影響。

本集團金融負債的會計處理與香港會計準則第39號規定者一致。

(b) 減值

香港財務報告準則第9號規定，並非以公平價值計量且其變動計入損益的金融資產減值，並按十二個月或終身基準的預期信貸虧損模式入賬。本集團採用簡化方法並記錄終身預期損失，該損失是根據所有現金短缺的現值在其所有交易應收賬款的剩餘年限內估計的。此外，本集團採用一般方法並記錄十二個月預期信貸虧損，該虧損乃根據其於未來十二個月內其他應收款項可能出現的違約事件而估計。本集團已根據本集團的歷史信貸虧損經驗建立撥備矩陣，並根據債務人及經濟環境的具體前瞻因素作出調整。採納香港財務報告準則第9號對本集團金融資產減值並無重大影響。

香港財務報告準則第15號來自客戶合約的收益

香港財務報告準則第15號及其修訂本取代香港會計準則第11號建築合約、香港會計準則第18號收益及相關詮釋，其適用於客戶合約所產生的所有收益(例外情況有限)。香港財務報告準則第15號建立一個新的五步模式，以將客戶合約所產生的收益入賬。根據香港財務報告準則第15號，收益乃按能反映實體預期向客戶轉移貨品或服務作為回報有權獲取的代價金額確認。香港財務報告準則第15號的原則為計量及確認收入提供更加結構化的方法。該準則亦引入大量定性及定量披露規定，包括分拆收入總額、關於履約責任、不同期間的合約資產及負債賬目結餘的變動以及主要判斷及估計的資料。

本集團以經修訂追溯法採納香港財務報告準則第15號。根據本方法，準則可於首次應用日期應用於全部合約或僅可應用於該日尚未完成的合約。本集團已選擇將準則應用於2018年1月1日尚未完成的合約。

比較資料並未重述，並繼續根據香港會計準則第18號及相關詮釋予以報告。

除下文重分類影響外，採納香港財務報告準則第15號對本集團的簡明綜合財務報表並無重大財務影響。

於二零一八年一月一日作出的重新分類與香港財務報告準則第15號所用的術語一致，因此，從客戶收到的預收款62,970,000港元已從預收客戶款項重新分類至其他應付款項及應計費用項下的合約負債。

3. 經營分部資料及收入分拆

本集團主要透過連鎖式食肆及餅店提供餐飲服務。就資源分配及評估表現向本集團主要營運決策人(即行政總裁)報告的資料集中於本集團的整體營運業績，因為本集團的資源為已整合及並無分散的經營分部財務資料。因此，並無呈列經營分部資料。

地區資料

以下表格呈列截至二零一八年及二零一七年十二月三十一日止年度按地區市場分拆的來自客戶合約的收益以及於二零一八年十二月三十一日及二零一七年十二月三十一日若干非流動資產的資料。

(a) 來自客戶合約的收益按地區市場分拆

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
香港	2,587,803	2,571,066
中國內地	1,550,985	1,454,214
	4,138,788	4,025,280

上述的收益資料是根據客戶所在地而釐定。

(b) 非流動資產

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
香港	446,223	469,074
中國內地	835,731	988,814
	1,281,954	1,457,888

上述的非流動資產資料是根據資產所在地而釐定，且不包括財務資產及遞延稅項資產。

4. 收益、其他收入及收益淨額

收益分析如下：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
來自客戶合約的收益		
食肆及餅店營運	3,847,980	3,774,882
銷售食品及其他項目	182,135	186,733
家禽養殖場營運	108,673	63,665
	<u>4,138,788</u>	<u>4,025,280</u>

來自客戶合約的收益

所有收益在商品和服務在某個時間點轉移給客戶時予以確認。

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
其他收入及收益淨額		
銀行利息收入	8,725	6,798
政府補助*	6,537	6,642
總租金收入	3,717	4,290
贊助費收入	2,297	2,419
投資物業公平值收益	2,600	2,700
出售機器及設備項目收益淨額	100	74
外匯差額淨額	2,269	1,555
其他	7,168	6,883
	<u>33,413</u>	<u>31,361</u>

* 若干附屬公司所收到的各項政府補助為關於禽畜養殖場及一間物流中心設置的若干設施。此等補助於遞延收入賬內確認並按相關設施的可使用年期分期撥回損益表。此等補助並無未符合的條件或或然事項。

5. 融資成本

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
銀行貸款利息	3,079	3,882
融資租約利息	21	20
	<u>3,100</u>	<u>3,902</u>

6. 稅前溢利

本集團的稅前溢利已扣除：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
已售存貨成本	1,365,212	1,288,462
折舊	238,680	287,400
土地租金攤銷	2,277	2,242
其他無形資產攤銷	83	82
僱員福利開支(包括董事酬金)：		
薪金及花紅	1,122,021	1,112,624
退休福利計劃供款(定額供款計劃)	80,055	78,557
以股權支付購股權開支	1,870	6,389
	<u>1,203,946</u>	<u>1,197,570</u>
有關土地及樓宇經營租約的租金：		
最低租金	355,527	359,752
或然租金	13,481	2,781
	<u>369,008</u>	<u>362,533</u>
交易應收款項減值	2,146	-
物業、機器及設備減值	22,911	2,826
物業、機器及設備撇銷	3,246	8,149
生物資產的公平值變動減出售成本	16	1,089

7. 所得稅

香港利得稅乃按照年內於香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5%(二零一七年：16.5%)而作出撥備。其他地方應課稅溢利的稅款乃根據當時本集團業務所在司法管轄區的當地現行法例、詮釋及慣例按所在國家的稅率計算。

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
即期—香港		
年內支出	23,707	22,901
過往年度超額撥備	(660)	(496)
即期—中國內地	14,869	13,977
遞延	2,345	(15,484)
年內總稅項開支	<u>40,261</u>	<u>20,898</u>

8. 股息

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
中期—每股普通股5.50港仙(二零一七年：5.50港仙)	55,914	55,914
擬派末期—每股普通股6.00港仙(二零一七年：6.00港仙)	60,997	60,997
	<u>116,911</u>	<u>116,911</u>

本年度擬派末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會批准後，方可作實。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃按照母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內已發行的本公司普通股加權平均數1,016,611,000股(二零一七年：1,016,611,000股)計算。

截至二零一八年十二月三十一日止年度，由於購股權對每股基本盈利並無攤薄影響，故並無對每股基本盈利作出攤薄調整。截至二零一七年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利乃按母公司普通股權益持有人應佔溢利及用作計算每股基本盈利之已發行普通股之加權平均數1,016,611,000股，另加所有購股權被視為於年內行使而假設已無償發行之普通股加權平均數354,166股計算。

每股基本及攤薄盈利乃根據以下方式計算：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
盈利		
用於計算每股基本盈利的母公司普通股權益持有人應佔溢利	<u>116,390</u>	<u>89,082</u>
		股份數目
		二零一八年 二零一七年
股份		
用於計算每股基本盈利的年內已發行普通股加權平均數	<u>1,016,611,000</u>	1,016,611,000
攤薄影響—普通股加權平均數：		
購股權	<u>-</u>	<u>354,166</u>
	<u>1,016,611,000</u>	<u>1,016,965,166</u>

10. 交易應收款項

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
交易應收款項	44,946	46,347
減值	(2,146)	-
	<u>42,800</u>	<u>46,347</u>

本集團與客戶的買賣主要以現金及信用卡結算。本集團給予若干客戶為期30日至90日的信貸期。本集團致力嚴格控制尚未清還的應收款項，將信貸風險降至最低。高級管理人員亦會定期審核逾期結餘。基於上述理由，加上本集團交易應收款項來自大量不同顧客，故並無重大集中信貸風險。本集團並無就其交易應收結餘持有任何抵押品或其他信貸保證。交易應收款項為免息。

於報告期末，交易應收款項減除虧損撥備按發票日期計算的賬齡分析如下：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
一個月內	30,472	34,290
一至三個月	6,180	8,458
超過三個月	6,148	3,599
	<u>42,800</u>	<u>46,347</u>

11. 交易應付款項

於報告期末，交易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一八年 千港元	二零一七年 千港元
一個月內	124,546	143,468
一至兩個月	5,964	52,583
兩至三個月	1,137	10,458
過期超過三個月	3,530	10,199
	<u>135,177</u>	<u>216,708</u>

交易應付款項為免息，一般須於六十天內繳付。

其他資料

股息

為答謝本公司股東一直以來的支持，董事已宣佈將於二零一九年六月十二日，向在二零一九年五月二十九日名列本公司股東名冊的股東派付截至二零一八年十二月三十一日止年度末期股息每股普通股6.00港仙。

暫停股東過戶登記

本公司將於下列期間暫停股東過戶登記：

- (i) 二零一九年五月二十日星期一至二零一九年五月二十三日星期四(包括首尾兩天)，以確定有權出席二零一八年度股東週年大會並於會上投票之股東。為符合資格出席二零一八年度股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票須不遲於二零一九年五月十七日星期五下午四時三十分送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓，以辦理登記手續；及
- (ii) 二零一九年五月三十日星期四，以確定有權獲派擬派末期股息之股東。為符合資格獲派擬派末期股息，所有過戶文件連同有關股票須不遲於二零一九年五月二十九日星期三下午四時三十分送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓，以辦理登記手續。

於上述(i)及(ii)段落闡述之期間不會辦理股份轉讓。

企業管治

截至二零一八年十二月三十一日止年度，本公司已遵守上市規則附錄14所載的企業管治常規守則所有守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則，作為本公司董事進行證券交易的行為守則。本公司向董事作出具體查詢後確認，全體董事於截至二零一八年十二月三十一日止整個年度一直遵守守則所載的規定標準。

買賣或贖回上市證券

年內，本公司及其任何附屬公司概無購買或贖回任何本公司上市證券。

審核委員會

本公司於二零零七年六月九日遵照上市規則附錄14所載的企業管治常規守則成立審核委員會，並制訂其書面職權範圍。審核委員會的主要職責包括檢討及監督本集團財務申報程序、內部監控系統及發牌事宜。目前，審核委員會的成員包括獨立非執行董事麥興強先生及陳志輝教授以及非執行董事陳裕光先生，該委員會由麥興強先生擔任主席。

審核委員會已審閱本公司截至二零一八年十二月三十一日止年度的年度業績，並認為本公司已遵守適用的會計準則及規定以及作出充分的披露。本公司的審核委員會已與外間核數師安永會計師事務所會面並審閱本集團截止二零一八年十二月三十一日年度之綜合財務報表。

股東週年大會

本公司將於二零一九年五月二十三日星期四舉行二零一八年度股東週年大會。召開二零一八年度股東週年大會之通告將於適當時候刊發及寄發予股東。

在聯交所網站披露資料

本公佈電子版將刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.taoheung.com.hk)。

承董事會命
稻香控股有限公司
主席
鍾偉平

香港，二零一九年三月二十一日

於本公佈日期，本公司董事會由九名董事組成，包括四名執行董事鍾偉平先生、黃家榮先生、梁耀進先生及何遠華先生；兩名非執行董事方兆光先生及陳裕光先生；以及三名獨立非執行董事陳志輝教授、麥興強先生及吳日章先生。